

教育部辦理大專校院培育海洋科技實務人才計畫
國立高雄海洋科技大學初階實務課程
船廠經營管理——聽講心得

姓名	蕭淑樺	學號	941235104	班別 年級	四造四乙	日期	97/10/15
演講 主題	高雄市遊艇產業發展示意					60	

內容：

台灣遊艇廠分布：台北6家，桃園1家，台南3家，高雄縣市21家
高雄主要分成2個聚落 ①高雄臨海工業區 ②旗津及高雄港區
今年台灣遊艇出口產值再創新高，出口產值達到台幣49億3千6百萬
較2007年同期成長17.7%。

遊艇對國家形象及經濟之影響。

⇒具有國家進步程度之指標性。

⇒漂浮在黃金水道上的巨大商帆。(例如：海上運動競賽...)

高雄市遊艇產業之利基：地區臨海，作業便利，优越氣候條件，技術勞工多。
高雄港據亞太樞紐，較佳產業基礎及配套，具「海洋首都」之城市特色。

心得：

以往聽演講大都是請船廠經營者或是設計者等等。

很少請到政府單位的人士來演講，以往所聽到的都是政府的配套措施太少，或者是作業程序太複雜等等...

但今天所聽到的是海洋局為了遊艇產業所爭取到的

一些事物，例如替遊艇排除陸運的麻煩，減少海試作業程序
建設率提高，遊艇展，遊艇下水設施，積極參加國外船展等。

海洋局為了遊艇產業的未來不遺餘力，也積極地希望法規能夠鬆綁
相信政府與業界能夠結合，高雄遊艇產業能夠再發揚光大。