

九、實證數據資料蒐集方法.....	2
9.1 數據資料收集方法.....	2
9.1.1 原始資料(Primary data) .....	2
9.1.2 次級資料(Secondary data).....	5
9.9 問題研討.....	7
9.10 考試題目 Open books.....	7

## 九、實證數據資料蒐集方法

### Chapter 9 Data Collection

**教學目標**：讓學生熟悉資料蒐集的方法，並瞭解各種觀察法、訪談法和實驗法的特性。

#### 知識(認知)

- 1.分辨原始資料與次級資料的差異性。
- 2.分辨各種資料蒐集方法的特質。
- 3.評斷各種資料蒐集方法的運用價值。

#### 技能

- 1.能依據教材的引導，能夠正確的設計觀察法的紀錄項目。
- 2.綜合所學，能夠正確的設計訪談法的訪談題目。
- 3.綜合所學，可以設計出符合研究議題需求的實驗設計。
- 4.綜合所學，可以適當選擇各種實證資料蒐集方法的對象。

#### 態度(情意)

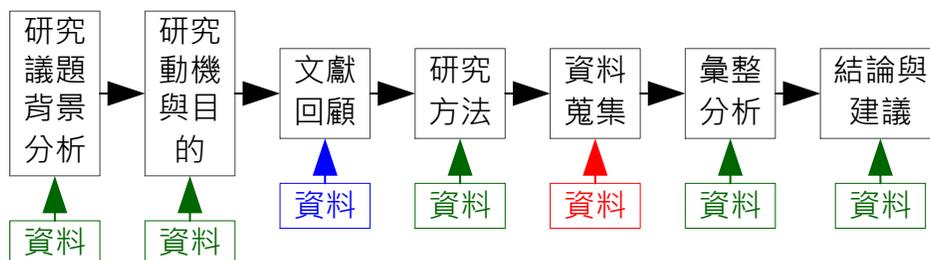
- 1.指出觀察法、訪談法和實驗法執行過程中，必須特別注意的項目。
- 2.意識到各種實證資料蒐集方法的重要性。
- 3.依據研究議題、研究對象與研究架構的邏輯連慣性，判斷特定研究的價值。
- 4.建構各種實證資料蒐集方法的核心價值。

**預習時間預估**：2 hours

**上課時間需求**：4 hours

**作業時間預估**：2 hours

**複習時間預估**：3 hours



### 9.1 數據資料收集方法

#### 9.1.1 原始資料(Primary data)

研究者為了特定的研究目的，而立即進行相關資料的蒐集和彙整，此種方式獲得的資

料即為原始資料、初級資料(Primary data)、粗資料(raw data)或直接資料。

從行銷的觀點而言，可將欲獲得的原始資料類型分為：

Demographic and socioeconomic characteristics

Psychological and lifestyle characteristics

Attitudes and opinions

Awareness and knowledge

Intentions

Motivation

Behavior

原始資料研究法可以區分為實驗研究法和非實驗研究法兩大類。

### 9.1.1.1 實驗研究法(Experimental research)

當研究者進行研究環境之變數的控制(controls)和操控(manipulates)，並對影響研究變數評量的研究方法。實驗研究法又可以再細分為實驗室研究和田野研究兩大類。

#### 實驗室研究(laboratory studies)

實驗室研究是在高度控制的環境中進行研究。研究的執行過程中，有數個變數(variables)受到控制(controls)，以阻絕其對目標(依或研究)變數的影響，另外還有一個研究欲探索的操控(自或因)變數(variable)受到操控(manipulates)，企圖瞭解此操控(自或因)變數在不同程度(情境、能力、水準、強度)時，對目標(依或研究)變數的影響程度。

#### 實地研究、田野研究(field studies)

此種研究不在實驗室(研究室)中進行，而在實地或實際場合進行。在行銷領域通常運用於產品或服務在市場上的測試，在特定的場所(遊憩區、量販店、超級市場、生態保護區、濕地或保育區)中，評估消費者購買產品或服務的願付價格、購買意願或推薦意願。

建議閱讀資料

Lee, B. K. (2005). Hong Kong consumers' evaluation in an airline crash: A path model analysis. *Journal of Public Relations Research*, 17, 363-391.

### 9.1.1.2 非實驗研究法(Nonexperimental research)

非實驗性研究不在實驗室中進行，而是在一般正常的營業場所、遊憩場所、辦公場所、

會議室、戶外、街道或工廠。研究的環境不會進行控制與操控，因此，研究過程中無法隔離(獨立)其他環境變數對研究變數的影響。非實驗研究法又可細分為量化研究和質化研究兩大類型。

### 量化研究(quantitative research)

針對人、事、物的特性和現象之數值化資料和其之間關係的一種系統性科學研究方法。

量化研究的目標是發展和使用數學模式、理論和/或研究假設套用到人、事、物的特性和自然現象。

Surveys

Correlation analysis

Experiments

### 質化研究(qualitative research)

訪談、溝通(communication)：詢問受訪者。

利用結構性等級區分

結構型(structured)

非結構型(unstructured)

利用偽裝等級區分

偽裝型(disguised)

非偽裝型(undisguised)

利用實施方式區分

人員訪談(personal interview)

電話訪談(telephone interview)

郵寄問卷(mail questionnaire)

觀察(observation)：觀察受觀察者。

利用結構性等級區分

結構型觀察(structured observation)

非結構型觀察(unstructured observation)

利用偽裝等級區分

偽裝型觀察(disguised observation)

非偽裝型觀察(undisguised observation)

利用環境控制等級區分

自然型觀察(natural observation)

人為型觀察(contrived observation)

利用實施方式區分

人員觀察觀察(human observation)

機器觀察觀察(mechanical observation)

### 9.1.2 次級資料(Secondary data)

原始統計資料或文字陳述資料早已存在，其是依據以前其他研究或調查目的收集而成，不是為了此次特定研究目的而收集的資料即屬於次級資料、二手資料(Secondary data)或間接資料。運用次級資料進行研究調查分析時，又稱為桌上研究(desk research = secondary research)。

研究者剛開始進行特定議題研究時，對於次級資料(secondary data)的依賴性(重要性)高於原始資料(primary data)，任何研究的開端都必須要從龐大的次級資料中分析研究的重點與方向。

#### 運用次級資料的優點

- A. 節省成本和節省時間。使用次級資料最大的優勢。資料早已收集完成，短時間內即可獲得，因此研究者不用花長時間親自蒐集。次級資料不用進行研究設計與抽樣，因此資料獲得的過程費用較少。
- B. 既成資料和獲得容易。次級資料可以從不同的資料彙整單位提供既成的資料。研究者可以從期刊、資料庫或網路獲得。
- C. 補充原始資料的不足。次級資料可以幫助產生研究假設或確認已經蒐集到之資料的可靠程度。

#### 運用次級資料的缺點

- A. 沒有完全符合特定研究議題所需的資料。次級資料蒐集時其目的與呈現方式，皆是以當初的目的而為，現今欲研究的主題，與原先的研究目的不同，故資料的呈現方式，難以完全符合現今的需求。
- B. 次級資料的正確性容易受到質疑。研究人員判斷次級資料可信度的依據：資料來源、資

料發行(出版)的目的、資料提供的品質(格式)。

次級資料依據其來源管道可以區分為內部次級資料和外部次級資料兩大類別。

### 9.1.2.1 內部次級資料(Internal secondary data)

研究資料來自於觀光相關產業內部的資料。例如：產品或服務的銷售資料、行銷資料、銷售人員報告、銷售人員費用(成本)資料、廠商賒帳記錄等。

內部的銷售和成本資料，經系統性的彙整之後，可以提供很多研究問題的重要資訊，例如：評估過去行銷策略和確認公司在此產業的競爭位置。甚至於提供評估新產品或服務和新的廣告方案。

### 9.1.2.2 外部次級資料(External secondary data)

資料來源源自於自身公司(廠商)以外的相關外界資源。如政府機構、半官方機構、學術機構、基金會、圖書館、貿易協會、非營利性組織、私人公司等。大部分相關的產業協會皆會定期收集(從協會會員或其他研究機構)該產業相關的詳細資料，例如：產業整體銷售量、成長或衰退趨勢、影響產業的環境因素。

#### 外部次級資料分類

出版或發行的資料(published data)

指南、手冊

期刊

統計報表

財務報表

商業性的資料(commercial data)

地理和社會經濟資料。

產品或服務銷售量和市場佔有率：每日(變動)資料報表、特定店面銷售資料。

廣告呈現和效益：電視廣播、印刷品、多媒體服務。

特定目的的調查資料。

[中華民國統計資訊網](#)提供物價指數、國民所得及經濟成長、綠色國民所得、家庭收支調查、就業、失業統計、薪資及生產力統計、社會指標、性別統計、工商及服務業普查、戶口及住宅普查、農林漁牧普查、國富統計、產業關聯統計、其他專案調查。

- A.觀察法、田野研究(Field work)：觀察事情發生的情況或經歷(參與)發生的情境。
- B.調查訪問法、調查訪談法
- C.問卷調查法、測驗量表法
- D.記錄、資料文件內容分析法(Content analysis)
- E.實驗研究法

前二種方法適合於做**探索性研究**。本章節介紹前面兩種方法。

後三種方法適合於做**探索性研究**或**實証性研究**(有假設檢定者)。問卷調查法後續幾章依序介紹；紀錄、資料文件分析法本課程講義尚未納入內容。

## 9.9 問題研討

- a.請敘述 focus group 研究法的特性。

## 9.10 考試題目 Open books

評估、選擇、設定自己有興趣的研究議題，透過老師介紹的各種研究資源，學習搜尋相關學術資料。學習利用 Keywords 搜尋[學術期刊電子資料庫](#)中學術期刊論文，蒐集 3 篇與欲研究議題**最相關**的 **2003 年以後**英文學術期刊論文(有全文 PDF 檔案者)，排除老師上課引用和講義內的期刊論文報告。**搜尋的英文學術期刊論文性質應屬於量化和研究調查法為宜，有圖表數值者。**

利用 Microsoft Word 軟體撰寫考試內容，報告格式參考[學術研究論文撰寫說明](#)檔案，報告內容與順序包含：

**研究議題(題目)、姓名、學號、E-mail、英文學術期刊論文的研究價值**(從三篇找到的英文學術期刊論文中選出一篇與您研究議題最相關的英文學術期刊論文，經詳細閱讀後，撰寫此篇英文學術期刊論文的研究價值)、**研究架構(含引用學術期刊文獻說明)、參考文獻**(只要列出三篇**最相關**的 2003 年以後英文學術期刊論文，用 APA 格式)

5/22/2022 10:41:44 AM

以單獨電子檔案繳交至[數位學習平台](#)，作業名稱：小考 20150515，word 檔案主檔名稱：姓名學號。繳交截止日期時間：依據平台設定。

**本職學能學好、做好、盡責，才是基本職責，本分未盡責之前，其餘皆是好高騖遠！**