

<b>十二、問卷調查</b> .....	2
12.1 量表設計發展程序.....	2
12.2 問卷設計(思考)的程序(順序).....	3
<b>12.2.1 歸納(列舉)所需要的資料</b> .....	3
<b>12.2.2 問卷的型態</b> .....	4
<b>12.2.3 問卷發放的方式</b> .....	5
<b>12.2.4 發展個別問題的內容</b> .....	5
<b>12.2.5 決定問題的类型</b> .....	6
<b>12.2.6 決定問題的順序</b> .....	7
<b>12.3 設計問題用語的原則(Kinnear and Taylor, reference)</b> .....	7
12.4 問卷設計的基本認識.....	8
12.5 問卷設計的原則.....	9
12.6 語文之設計要點.....	9
12.7 影響問卷效度的因素.....	9
12.8 設計選擇題的答項.....	10
12.9 問卷設計常犯的錯誤.....	10
12.10 社經背景問卷設計.....	11
<b>12.11 作業</b> .....	17
議題討論.....	18

## 十二、問卷調查

### Chapter 12 Questionnaire Survey

#### Questionnaire 法文

『問題表格』或『訪問表』

問卷(調查)法是一種發掘事實現況的研究方式，事前運用統一設計的問卷向被受調查者(選取的調查對象或樣本)瞭解情況或徵詢意見。最大的目的是蒐集和累積特定研究族群的各項社會科學屬性的資料，可分為描述性研究及分析性研究兩大類。

#### 問卷的一般結構

問卷通常由問卷說明、問題與回答方式、編碼和其他資料四個部分組成。

##### 1.問卷說明

可以視為問卷調查的自我介紹，說明內容應該包括：調查的目的與意義和主要內容，選擇受調查者的途徑和方法，對受調查者的希望和要求，填寫問卷的說明，回覆問卷的方式和時間，調查的匿名和保密原則，以及調查者的名稱、單位和聯繫方式等。為了能引起受調查者的重視和興趣，爭取受調查者的合作和支持，問卷說明的語氣要謙虛、誠懇、平易近人，文字要簡明、通俗、有可讀性。問卷說明一般放在問卷第一頁最上緣，也可單獨作為一封信放在問卷的前面。

##### 2.問題和回答方式

問卷蒐集資料的主要組成部分，包括調查詢問的問題、回答問題的方式、對回答方式的說明等。

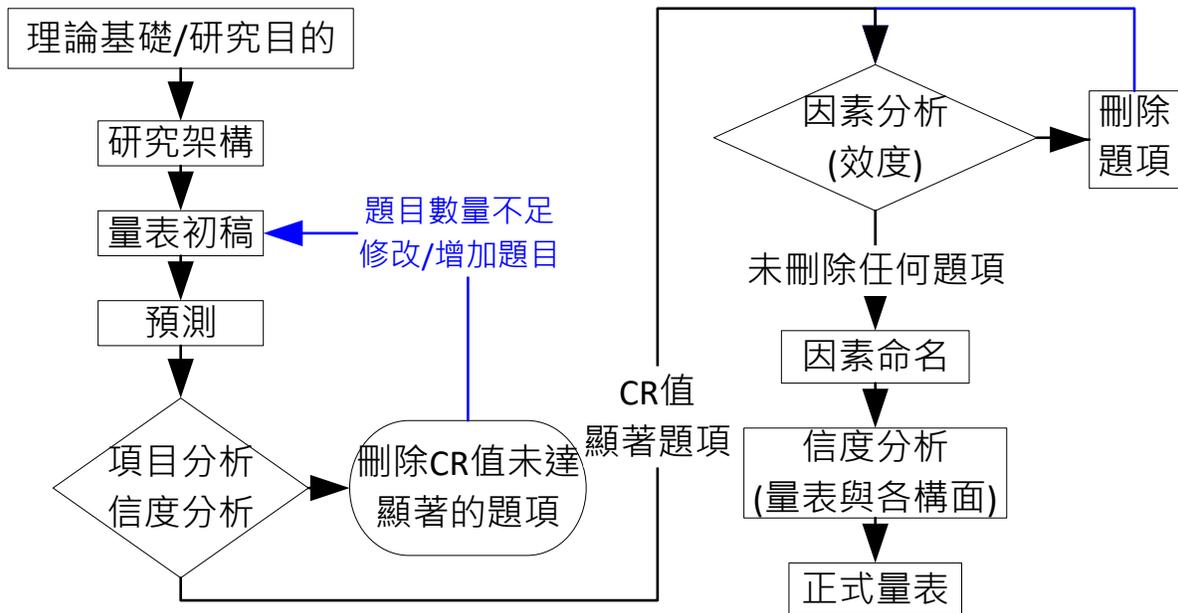
##### 3.編碼

將問卷調查中詢問的問題和受調查者的回答內容，全部轉變成為文字代號和數字，以便運用統計軟體對調查問卷進行數據統計和分析。

##### 4.其他資料

可以包括問卷名稱、訪問員姓名、調查開始時間和結束時間、調查完成情況、審核員(指導老師)姓名、審核(指導)意見等。自填式問卷會設計一句結束致謝語。結束致謝語可以是簡短的幾句話，對受調查者的合作表示真誠感謝，亦可進一步徵詢受調查者對問卷設計和問卷調查的建議。

### 12.1 量表設計發展程序



## 12.2 問卷設計(思考)的程序(順序)

- A. 歸納(列舉)所需要的資料(資訊)
- B. 決定問卷的型態：結構 vs. 非結構
- C. 決定問卷發放的方式：人員訪問、郵寄調查及電話訪問
- D. 發展個別問題的內容
- E. 決定問題的类型：開放題、選擇題、是非題或二分題
- F. 決定問題的順序(ordering)
- G. 問卷編撰製作
- H. 檢討和修正
- I. 前測(pretest)
- J. 再檢討和修正
- K. 定稿

### 12.2.1 歸納(列舉)所需要的資料

主軸/依據：**研究架構**

研究架構中每個框框，延伸到問卷設計即是單獨一個部分、Scale 或量表

研究架構中有幾個框框，問卷中即需要設計幾個(獨立)部分、Scale 或量表。

每一部份的問題數量與型態，必須根據學術文獻編撰獲得。

預測時可將數個欲測試的部分放入問卷中，藉由數值分析其價值，並評估正式量測時是否納入。

## 12.2.2 問卷的型態

結構式(型)問卷(Structured questionnaire)：依據假設需要，具體印出所有問題，每位受調查者皆提出完全相同的問題，受調查者依據自己的想法，每題圈選其中一個答案選項或填上一兩句話。

利用**圖形指示**回答：適用於知識程度較低的樣本(學童：引起興趣)；抽象的概念，比較難劃

利用**文字敘述**回答

**限制式問卷**(Closed questionnaire)：受調查者不能隨意回答，必須按照研究者的設計，在預先編撰的答案中圈選一個

你喜不喜歡旅遊活動？

很不喜歡    不太喜歡    有點喜歡    很喜歡

你通常喜歡哪些休閒活動？

逛街    看電視    上網聊天    \_\_\_\_\_(請註明)

**開放式問卷**(Open-ended questionnaire)：不限制受調查者如何回答，可以在問題的範圍內敘述回答

你喜不喜歡旅遊？

你通常喜歡哪些休閒活動？為什麼？

非結構式(無結構型)問卷(Unstructured questionnaire)

結構較鬆散或較少→向每位受調查者問差不多的問題。

大都使用於深度訪談的研究，受調查者數量較少(適合小樣本數)，不必將資料量化，可歸類於訪談法。

訪問員需將問題(方向)記載在紙張上或記憶中，再向受調查者提出詢問。

訪問員可隨情況而改變提問方式，只要問題主軸(內容)不變；受調查者亦可以就其所知回答，全無限制。

亦可輔助量化研究之不足，挑選具代表性的樣本進行非結構式問卷訪談，可將量化所呈現的問題徵象進行深入探討。

### 12.2.3 問卷發放的方式

郵寄問卷調查和電話訪問的問題比人員訪問的問題較不複雜。  
電話和人員訪問的問卷應以『交談式、口語式』的語氣編撰。  
問題的格式必須依據資料蒐集方式的不同，而加修改。

採用郵寄問卷調查時，其答案選項設計時可達 9 個等級。

採用電話訪問時，其答案選項以 5 個等級為宜，不適合過長或過多。

### 12.2.4 發展個別問題的內容

#### a. 問題的必要性

盡量不要包含與研究目的無關的問題，以免增加受調查者的負擔及資料處理的時間和費用

#### b. 受調查者能否回答問題(勾選答案)

受調查者無法回答問題的原因

受調查者本身沒有答案，無法做有意義的回答。

受調查者缺乏經驗。

受調查者無法用文字或語言表達意思。

受調查者雖有經驗，但已記不得。

#### c. 受調查者願不願意回答

受調查者不願意正面客觀回答令人困窘的問題。如收入金錢、家庭生活、政治信仰、婚姻狀態、商業機密、性觀光、離職意願等。

#### 常用的技巧

將此問題參雜在其他不令人為難的問題之中，並迅速問完問題。

訪問者在提出此類問題之前，先聲明這種行為是很平常的，設法沖淡受調查者不安的感覺。

問題措辭可以提及『其他人(第三人稱)』，受調查者通常會以他們自己的做法回答。如：若帳單上少列了金額，大多數人是否會指出帳單上的錯誤。

提供給受調查者特別設計的紙條，讓受調查者親自填答後投入一個封好的票箱中(適用人員訪談)。

利用人員訪談時，可將各種問題的答案用英文字母或數字代表，讓受調查者用英文字母或數字回答。

要問所得資料時，可從某一中間數額開始問，然後在往上或往下調整。

- d.受調查者是否要費很多精神去蒐集答案資料  
確實的消費金額或消費金額區間。

### 12.2.5 決定問題的形式

#### 開放題

##### 優點

開放題比較不影響受調查者回答的情境，因其不提示任何可能的答案。允許受調查者自由回答，暢所欲言，容易引起受調查者的興趣，取得其合作的意願。

##### 缺點

易發生訪問員(研究者)對受調查者回答認知上的偏差。

易發生不合理的加權現象：所得及教育程度較高的人比較能言善道，對問題能夠詳述其意見與看法。

答案整理及彙整困難。

#### 選擇題

##### 優點

列舉所有可能的答案，不會發生研究人員解釋/認知上的偏差，整理及統計比較簡單。

##### 缺點

所建議的答案可能影響受調查者的選擇，問題中所提示的理由，可能使其認為合理而加以選擇，至於真正的理由，若未予提示，反而可能被忽略。

各項可能答案出現或排列的順序也可能影響受調查者的選擇。

#### 是非題或二分題

是或非，贊成或反對，喜歡或不喜歡，應該或不應該。

二分題易於整理統計，受調查者也容易回答，不過有些問題表面上看起來只有二個選擇，事實上並非如此。如：明年你會不會參加自助旅行？

有些問題雖然只有兩個選擇，但對某些受調查者而言，此兩個選擇並不互相排斥。如：你喜歡國內旅遊或國外旅遊？

#### 複選題或 Likert scale

您對於自助旅行的認知？(認知應該有等級的差異，故是否修改問題呈現的方式)同理動機、行為、態度、認知亦同。

- 是一種行程自主的旅行
- 是刻苦的旅行方式
- 是可以省錢的旅行
- 只要有旅行社的介入就不算是自助旅行
- 需要語文能力
- 可以深入的了解一個地方

### 12.2.6 決定問題的順序

第一個問題特別重要，必須一開始就能引起受調查者的興趣和注意。

前面的幾個問題必須是簡單易回答的問題，以培養受調查者的信心，讓其感覺到有能力去回答所有問題。

考慮前面問題對下一個問題的可能影響

問題的先後應按照一個合理的順序來排列，避免突然改變問題的性質，以免受調查者感到混淆，難以作答。

### 12.3 設計問題用語的原則(Kinncar and Taylor, reference)

- a.使用**簡單的字**：問卷中使用的字應與受調查者的字彙水準相一致，如：小學生。
- b.使用**意義明確的字**：問卷中所用的字對所有受調查者而言，認知上皆只有一個相同的意義。

Payne(Reference)建議研究人員應參閱一本好字典(國語辭典)和同義字與反義字字典，

並對問題中的每一個字提出以下六個問題：

它的意義是否正是我們的意思？

它有無其它的意義？『提供殘障設備』、『紙張取得容易，不用回收紙類』、『學習新的文化』、『整體感覺與預期相差很大』(正向還是反向?)、

如果有的話，則該自其上下文是否使其意義明確？

該字是否有一種以上的發音方式？

有無發音相似的自可能造成混淆？

是否可改用更簡單的字或句？

#### c.避免引導性的問題

引導性問題(leading questions)會引導受調查者以某一特定答案作答，通常會反映研究人員或決策者對問題答案的觀點，會造成評量的誤差。

如『你是否住過優活度假村？』(可能使受調查者認為此研究與優活度假村的關係)vs.『你曾住過哪些度假村？』

#### d.避免導致偏差的問題

導致偏差問題(Biasing questions)是指文句中具有情緒性的色彩，並含有贊成或反對的感覺。

在問題中提及某人或某組織的態度或立場會嚴重地影響受調查者的回答。

生態旅遊可以增加本地人就業機會

e. 避免隱含的備案

除非有特殊原因，最好將所有與問題相關的備案(alternatives)都清楚列出。

f. 避免隱含的假設

問題中應避免有隱含的假設，以免造成高估受調查者對某一問題的支持。

應將有關的假設事項予以明確陳述。

g. 避免估計或估算

問題之設計應使受調查者在回答時不必做估計或做一般性的陳述。

『你一年旅遊費用多少？』 vs. 『你此次旅遊費用多少？』

h. 避免雙重目的的問題

在同一問題中希望獲得兩個反應的問題，應盡量避免。

如『你對餐廳的服務是否滿意？』(餐廳的服務評估項目太多，或許你只對某一兩項滿意) vs. 『你對餐廳的訂位服務是否滿意？』。

生態旅遊中應強調生態稀有性和重要性。

### 意見 vs. 態度

意見(Opinion)比較屬於表面和暫時性的看法

態度(Attitude)比較屬於深層而持久性的認知

認知

## 12.4 問卷設計的基本認識

問卷設計常犯的錯誤認知：

問卷設計沒有一定的程序可遵循，要對研究主題充分了解、常識判斷、邏輯推理及經驗累積。

問卷設計並非是調查研究的第一步驟，應以先前文獻探討為基礎。

問卷設計並非只是一連串問題的湊合，題目間並非獨立的。問卷設計中各問項的先後順序有其某種意義。

問卷設計要能配合日後研究設計及資料分析。

## 12.5 問卷設計的原則

- a.問題要讓受調查者充分了解與認知，內容程度不可超出受調查者之知識及能力之範圍
- b.問題(項目)需符合研究假設之需要
- c.問題是否切合研究架設(研究架構)的需要
- d.需能引發受調查者真實的回應，而非敷衍了事
- e.問題的項目是否含混不清(問項不得含混不清，易引起受調查者的誤解)
- f.問題不得涉及社會禁忌、偏好、隱私
- g.問題不得產生暗示作用
- h.便於忠實的紀錄
- i.便於資料處理及資料分析

## 12.6 語文之設計要點

- a.敘述問卷題目時，主詞、動詞、形容詞、受詞等相關位置，最好追求一致性。可使整個問卷的量表，問題敘述一致化，閱讀比較方便、容易理解。
- b.使用通用的辭彙淺顯易懂。
- c.問題描寫要簡單明瞭。
- d.語句意義要清楚不能模糊。
- e.不能假設受測者都懂。
- f.不能用有偏差誤導的字句。
- g.不要有暗示的作用。
- h.不要隱藏其它的方案。
- i.句子要短而集中，長話短說。
- j.一個問句只問一個事物、概念。例如：【教師會用多元評量方式(如測驗、討論、口頭回答、作業、專題研究、口頭或書面報告等)來幫助學習】。多元評量(目的：符合教學目標)是一個概念，幫助學習是一個概念(目的：測驗提供詳細題解)。一個題目評量兩個概念，似乎是問卷設計的缺失問題。

## 12.7 影響問卷效度的因素

- a.問題的性質
- b.資料蒐集的媒體
- c.施測的樣本特性

- d.調查員的特質及技巧
- e.主辦單位
- f.訪問場合
- g.分析方法
- h.問卷印刷

## 12.8 設計選擇題的答項

- a.根據特定構面(dimension)或層次(e.g.社會階級、年齡層...)來設計答項
- b.提供中間或不確定的答案
- c.答案應該依序互相排列
- d.根據問題本質，可考量用單選題或複選題

## 12.9 問卷設計常犯的錯誤

- a.問卷調查名稱未能明確。
- b.遺詞用字過於籠統含混。
- c.問卷題目的設計，未能秉持客觀公正的原則。
- d.問卷印刷編排的錯誤。
- e.問卷題目儘量避免問一些與主題無關或很難回答問題。
- f.題目之回答選項不夠互斥性及周延性。
- g.問卷設計要考量未來變數如何量化。
- h.問卷設計要儘量避開敏感性問題。
- i.職業類別中沒有「上班族」一類。
- j.設計問卷題目的答案選項數量時，若選項數量太少，無法顯示出該題目答案的分布狀況，無法達到評量的目的。針對 nominal 和 ordinal scale 的變數在問卷測試時，應將問題答案選項範圍與數量擴大，待測試結果分析後，可適度的縮小範圍和數量，期望可以達到敘述性統計的目的。

變項名稱	數值類型	答案項內容	引用文獻
1.使用此自行車道的頻率	Ordinal scale	1. <input type="checkbox"/> 每月少於一次 <input type="checkbox"/> 每週二次以上 <input type="checkbox"/> 每週一次	a.彭逸芝，2005
a.是否有騎自行車的習慣		<input type="checkbox"/> 每月少於一次 <input type="checkbox"/> 每週一次 <input type="checkbox"/> 每週二次以上	

變項名稱	數值類型	答案項內容	引用文獻
		<input type="checkbox"/> 每週一次 <input type="checkbox"/> 每週二次以上 <input type="checkbox"/> 每月少於二次 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 每週一次 <input type="checkbox"/> 每週二次以上 <input type="checkbox"/> 每月少於二次 a. <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 每週一次 <input type="checkbox"/> 每週二次以上 <input type="checkbox"/> 每月少於二次	

## 對照範例

變項名稱	數值類型	答案項內容	引用文獻
1.前來頻率 (Frequency of forest visits)	Nominal scale	<b>1.</b> <input type="checkbox"/> 幾乎每天 <input type="checkbox"/> 一禮拜 2-4 次 <input type="checkbox"/> 一禮拜 1 次 <input type="checkbox"/> 一個月 2-3 次 <input type="checkbox"/> 一個月 1 次或更少 <input type="checkbox"/> (Almost) daily <input type="checkbox"/> 2-4 times per week <input type="checkbox"/> Once per week <input type="checkbox"/> 2-3 times per month <input type="checkbox"/> Once per month or less	a.Heer et al., 2003

- a. 請勿使用「負」加「負」的問卷題目敘述語法。例如：「我不認為買(賣)稀有動、植物有什麼不好」、「避免食用到非有機的農產品」
- b. 請盡量不要使用有暗示性的問題，以免有引導作答之嫌。例如：「煮東西時蓋上鍋蓋可以節省瓦斯」。
- c. 在問卷設計和學術報告撰寫的內容中，若有「和」、「與」、「或」等連接詞時，其前後的名詞、形容詞、副詞、動詞等需具有**同質性**。例如：「具有美麗的風景和自然公園」中，「風景」和「自然公園」兩者不是同質性的名詞。

## 12.10 社經背景問卷設計

- a. 社經背景在研究計畫中的目的，提供抽樣的社經背景資料，以提供與其他相關研究調查資料相互比較，**期望驗證抽樣過程沒有產生抽樣偏差**。依據研究架構中社經背景資料會影響其他研究變數的程度，**期望驗證不同社經背景的受調查者，對於其他研究變數是否達到顯著性的差異水準**。思考問題：哪些社經背景變數需放入問卷中？
- b. 欲驗證抽樣過程中有沒有產生抽樣偏差，建議比較的社經背景變數為性別、年齡、教育程度、職業、個人平均月收入、居住地等變數。

- c. 欲驗證不同社經背景的受調查者，對於其他研究變數是否達到顯著性的差異水準時，欲驗證的社經背景變數，建議依據相關的學術文獻擬定。在相關的研究領域中，若有探討特定社經背景變數對某研究變數
- d. 常使用於評量受調查者社經背景的問題，有性別、年齡、社會階層、婚姻狀況(單身、已婚、守寡、離婚、分居)、就業狀況(全時工作、計時工作、未就業)、收入、教育程度、家庭成員多寡、家庭組成、住宅類型(自用住宅、承租住宅、部分產權住宅)、居住區域。

### 社經背景設計範例

此部份為遊客的社經背景，在遊客社經背景問卷設計分別詢問到柴山步道之登山客的年齡、學歷與個人平均月收入，問卷形式之數值類型是順序尺度；另外受調查者之性別、職業、種族與環境知識，問答形式之數值類型是類別尺度。

變項名稱	數值類型	答 案 項 內 容	引用文獻
1. 性別 (Gender)	Nominal scale	1. <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 a. <input type="checkbox"/> Male <input type="checkbox"/> Female	a. Hidalgo & Hernandez, 2001
2. 年齡 (Age)	Ordinal scale	2. <input type="checkbox"/> 18~24 <input type="checkbox"/> 25~34 <input type="checkbox"/> 35~44 <input type="checkbox"/> 45~54 <input type="checkbox"/> 55~64 <input type="checkbox"/> 65~74 <input type="checkbox"/> 75 歲以上 a. <input type="checkbox"/> 18~24 <input type="checkbox"/> 25~34 <input type="checkbox"/> 35~44 <input type="checkbox"/> 45~54 <input type="checkbox"/> 55~64 <input type="checkbox"/> + 64	a. Hidalgo & Hernandez, 2001
3. 學歷 (Educational background)	Ordinal scale	3. <input type="checkbox"/> 國中及以下 <input type="checkbox"/> 高中職 <input type="checkbox"/> 專科 <input type="checkbox"/> 大學 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 國小及以下 <input type="checkbox"/> 高中職 <input type="checkbox"/> 大專學院 <input type="checkbox"/> 研究所 a. <input type="checkbox"/> 國小及以下 <input type="checkbox"/> 高中職 <input type="checkbox"/> 大專學 <input type="checkbox"/> 研究所	a. 林裕強，2006
4. 職業 (Occupation)	Nominal scale	4. <input type="checkbox"/> 學生 <input type="checkbox"/> 軍公教 <input type="checkbox"/> 金融業 <input type="checkbox"/> 營造業 <input type="checkbox"/> 電子業 <input type="checkbox"/> 服務業 <input type="checkbox"/> 資訊業 <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 大眾傳播業 <input type="checkbox"/> 運輸業 <input type="checkbox"/> 通信業 <input type="checkbox"/> 農牧業 <input type="checkbox"/> 自由業 <input type="checkbox"/> 家管 <input type="checkbox"/> 醫務人員 <input type="checkbox"/> 商業 <input type="checkbox"/> 待業中 <input type="checkbox"/> 退休	a. 林裕強，2006

變項名稱	數值類型	答 案 項 內 容	引用文獻
		<input type="checkbox"/> 其它- <input type="checkbox"/> 學生 <input type="checkbox"/> 軍公教 <input type="checkbox"/> 金融業 <input type="checkbox"/> 營造業 <input type="checkbox"/> 電子業 <input type="checkbox"/> 大眾傳播業 <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 運輸業 <input type="checkbox"/> 通信業 <input type="checkbox"/> 農牧業 <input type="checkbox"/> 自由業 <input type="checkbox"/> 家庭主婦 <input type="checkbox"/> 醫務人員 <input type="checkbox"/> 待業中 <input type="checkbox"/> 退休 <input type="checkbox"/> 其他____ a. <input type="checkbox"/> 學生 <input type="checkbox"/> 軍公教 <input type="checkbox"/> 餐旅服務 <input type="checkbox"/> 專業技術 <input type="checkbox"/> 工商貿易 <input type="checkbox"/> 自由業 <input type="checkbox"/> 退休、家庭主婦 <input type="checkbox"/> 其他	
5.個人平均 月 收 入 (新台幣： 元) (Average income)	Ordinal scale	5. <input type="checkbox"/> 無收入 <input type="checkbox"/> 20,000 以下 <input type="checkbox"/> 20,001~40,000 <input type="checkbox"/> 40,001~ 60,000 <input type="checkbox"/> 60,001~80,000 <input type="checkbox"/> 80,000 以上 a. <input type="checkbox"/> 無收入 <input type="checkbox"/> < 2 萬 <input type="checkbox"/> 2 萬~4 萬 <input type="checkbox"/> 4 萬~6 萬 <input type="checkbox"/> 6 萬~8 萬 <input type="checkbox"/> > 8 萬	a.林裕強·2006
種族 (Race)	Nominal scale	<input type="checkbox"/> 外省人 <input type="checkbox"/> 閩南人 <input type="checkbox"/> 客家人 <input type="checkbox"/> 原住民 <input type="checkbox"/> 外國人 <input type="checkbox"/> 其他 a. <input type="checkbox"/> Black or African American <input type="checkbox"/> Asian/Pacific Islander <input type="checkbox"/> White <input type="checkbox"/> Hispanic/Latino <input type="checkbox"/> Native American / American Indian <input type="checkbox"/> Other	a.Mowen et al., 2004
對此區域 的知識 (Knowledge of this area)	Nominal scale	<input type="checkbox"/> 非常好 <input type="checkbox"/> 好 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 不好 a. <input type="checkbox"/> Excellent <input type="checkbox"/> Good <input type="checkbox"/> Fair <input type="checkbox"/> Poor	a.Brown & Raymond, 2007
提倡環保 (Advocate for the environment)	Nominal scale	<input type="checkbox"/> 會 <input type="checkbox"/> 不會 <input type="checkbox"/> 有時候 a. <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Somewhat	a.Brown & Raymond, 2007

## 社經背景設計範例

變項名稱	數值類型	答案項內容	引用文獻
1. 性別 a. Gender b. Gender c. Gender d. Gender e. Gender f. Gender	Nominal scale	1. <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 a. <input type="checkbox"/> Male <input type="checkbox"/> Female b. <input type="checkbox"/> Male <input type="checkbox"/> Female c. <input type="checkbox"/> Male <input type="checkbox"/> Female d. <input type="checkbox"/> Male <input type="checkbox"/> Female e. <input type="checkbox"/> Male <input type="checkbox"/> Female f. <input type="checkbox"/> Male <input type="checkbox"/> Female	a. Chang, 2006 b. Martin & Bosque, 2008 c. Konecnik, 2004 d. Chen & Tsai, 2007 e. Leisen, 2001 f. Beerli, & Martin, 2004
2. 年齡 a. Age b. Age c. Age d. Age e. Age f. Age	Ordinal scale	2. <input type="checkbox"/> 16~25 <input type="checkbox"/> 26~35 <input type="checkbox"/> 36~45 <input type="checkbox"/> 46~55 <input type="checkbox"/> 56~65 <input type="checkbox"/> 66 歲以上 a. <input type="checkbox"/> 16~25 <input type="checkbox"/> 26~35 <input type="checkbox"/> 36~45 <input type="checkbox"/> 46~55 <input type="checkbox"/> 56~65 <input type="checkbox"/> 65 and above b. <input type="checkbox"/> 16~24 <input type="checkbox"/> 25~44 <input type="checkbox"/> 45~64 <input type="checkbox"/> 65 years and older c. <input type="checkbox"/> 18~34 <input type="checkbox"/> 35~49 <input type="checkbox"/> 50~64 <input type="checkbox"/> 65 years or older d. <input type="checkbox"/> 18~25 <input type="checkbox"/> 25~34 <input type="checkbox"/> 35~44 <input type="checkbox"/> 45~54 <input type="checkbox"/> 55 and over e. <input type="checkbox"/> Under 18 <input type="checkbox"/> 18~24 <input type="checkbox"/> 25~34 <input type="checkbox"/> 35~44 <input type="checkbox"/> 45~54 <input type="checkbox"/> 55~64 <input type="checkbox"/> 65~74 <input type="checkbox"/> Over 74 f. <input type="checkbox"/> 16~24 <input type="checkbox"/> 25~34 <input type="checkbox"/> 35~44 <input type="checkbox"/> 45~54 <input type="checkbox"/> 55~64 <input type="checkbox"/> 65	a. Chang, 2006 b. Martin & Bosque, 2008 c. Konecnik, 2004 d. Chen & Tsai, 2007 e. Leisen, 2001 f. Beerli, & Martin, 2004
3. 教育程度 a. Educational Background b. Education level c. Education level d. Education level e. Education level f. Level of education	Nominal scale	3. <input type="checkbox"/> 小學 <input type="checkbox"/> 國中 <input type="checkbox"/> 高中職 <input type="checkbox"/> 專科 <input type="checkbox"/> 大學 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 小學 <input type="checkbox"/> 國中 <input type="checkbox"/> 高中 <input type="checkbox"/> 大學 <input type="checkbox"/> 研究所 <input type="checkbox"/> 小學 <input type="checkbox"/> 初中生 <input type="checkbox"/> 高中 <input type="checkbox"/> 大學 <input type="checkbox"/> 研究院 a. <input type="checkbox"/> Primary school <input type="checkbox"/> Junior high school <input type="checkbox"/> Senior high school <input type="checkbox"/> University <input type="checkbox"/> Graduate school b. <input type="checkbox"/> Without studies <input type="checkbox"/> Primary <input type="checkbox"/> Secondary <input type="checkbox"/> University c. <input type="checkbox"/> Primary school <input type="checkbox"/> Secondary/grammar school	a. Chang, 2006 b. Martin & Bosque, 2008 c. Konecnik, 2004 d. Chen & Tsai, 2007 e. Leisen, 2001 f. Beerli, & Martin, 2004

變項名稱	數值類型	答案項內容	引用文獻
		<input type="checkbox"/> Graduate school <input type="checkbox"/> Postgraduate school d. <input type="checkbox"/> Primary <input type="checkbox"/> high school <input type="checkbox"/> University <input type="checkbox"/> Postgraduate e. <input type="checkbox"/> Less than high school <input type="checkbox"/> Some high school <input type="checkbox"/> High school graduate f. <input type="checkbox"/> No education <input type="checkbox"/> Grade school <input type="checkbox"/> High school <input type="checkbox"/> Lower univ. degree <input type="checkbox"/> Higher univ. degree	
4. 居住地 a. Place of residence b. Nationality c. Country d. State of residence e. Country of origin	Nominal scale	4. <input type="checkbox"/> 北部(台北縣市、基隆市、桃園縣、新竹縣市、宜蘭縣) <input type="checkbox"/> 中部(苗栗縣、台中縣市、南投縣、彰化縣、雲林縣) <input type="checkbox"/> 南部(嘉義縣市、台南縣市、高雄縣市、屏東縣) <input type="checkbox"/> 東部(花蓮縣、台東縣) <input type="checkbox"/> 離島(澎湖縣、金門縣) <input type="checkbox"/> 國外 _____ <input type="checkbox"/> 北部 <input type="checkbox"/> 中部 <input type="checkbox"/> 南部 <input type="checkbox"/> 東部 <input type="checkbox"/> 離島 <input type="checkbox"/> 其他 _____ a. <input type="checkbox"/> North <input type="checkbox"/> Central <input type="checkbox"/> South <input type="checkbox"/> East <input type="checkbox"/> Off-shore b. <input type="checkbox"/> National <input type="checkbox"/> International c. <input type="checkbox"/> Europe <input type="checkbox"/> USA <input type="checkbox"/> Other d. <input type="checkbox"/> California <input type="checkbox"/> Florida <input type="checkbox"/> Michigan <input type="checkbox"/> Minnesota <input type="checkbox"/> New York <input type="checkbox"/> Pennsylvania <input type="checkbox"/> Texas <input type="checkbox"/> Washington e. <input type="checkbox"/> Germany <input type="checkbox"/> Scandinavia <input type="checkbox"/> Spain <input type="checkbox"/> United Kingdom <input type="checkbox"/> Holland <input type="checkbox"/> Ireland <input type="checkbox"/> Other countries	a. Chang, 2006 b. Martin & Bosque, 2008 c. Konecnik, 2004 d. Leisen, 2001 e. Beerli, & Martin, 2004
5. 職業狀況 a. Occupation b. Occupation	Nominal scale	5. <input type="checkbox"/> 軍警 <input type="checkbox"/> 公務員 <input type="checkbox"/> 教職 <input type="checkbox"/> 學生 <input type="checkbox"/> 勞動者 <input type="checkbox"/> 退休 <input type="checkbox"/> 家務 <input type="checkbox"/> 待業中	a. Chang, 2006 b. Martin & Bosque, 2008 c. Chen & Tsai,

變項名稱	數值類型	答案項內容	引用文獻
c.Occupation		<input type="checkbox"/> 服務業雇員 <input type="checkbox"/> 自營企業商人 <input type="checkbox"/> 農、林、漁、牧業者 <input type="checkbox"/> 其他____ <input type="checkbox"/> 軍人 <input type="checkbox"/> 公務員 <input type="checkbox"/> 教師 <input type="checkbox"/> 學生 <input type="checkbox"/> 勞工 <input type="checkbox"/> 退休 <input type="checkbox"/> 家務 <input type="checkbox"/> 商業 <input type="checkbox"/> 自營企業 <input type="checkbox"/> 待業中 <input type="checkbox"/> 農、林、漁、牧業 <input type="checkbox"/> 服務業雇員 <input type="checkbox"/> 其他____ a. <input type="checkbox"/> Military <input type="checkbox"/> Governmental officers <input type="checkbox"/> Teachers <input type="checkbox"/> Students <input type="checkbox"/> Retired <input type="checkbox"/> Workers <input type="checkbox"/> Service industry employees <input type="checkbox"/> Self-employed <input type="checkbox"/> Agriculture/fishing <input type="checkbox"/> Housewives <input type="checkbox"/> Business people <input type="checkbox"/> Others b. <input type="checkbox"/> Employed <input type="checkbox"/> Student <input type="checkbox"/> Housewife <input type="checkbox"/> Unemployed <input type="checkbox"/> Retired c. <input type="checkbox"/> Student <input type="checkbox"/> Housework <input type="checkbox"/> Civil servant <input type="checkbox"/> Self-employed <input type="checkbox"/> Service worker <input type="checkbox"/> Skilled worker <input type="checkbox"/> Clerical worker <input type="checkbox"/> Other	2007
6. 婚姻狀況 a. Marital status b. Marital status c. Marital status	Nominal scale	6. <input type="checkbox"/> 單身 <input type="checkbox"/> 結婚 <input type="checkbox"/> 其他(分居/離婚/喪偶) <input type="checkbox"/> 單身 <input type="checkbox"/> 情侶 <input type="checkbox"/> 結婚 <input type="checkbox"/> 其他(分居/離婚/喪偶) a. <input type="checkbox"/> Single <input type="checkbox"/> Married/living as a couple <input type="checkbox"/> Separated/divorce'/widow(er) b. <input type="checkbox"/> Single <input type="checkbox"/> Married <input type="checkbox"/> Widowed <input type="checkbox"/> Divorced/separated Other c.	a. Martin & Bosque, 2008 b. Leisen, 2001 c. Mehmetoglu, 2007
7. 個人平均 月收入(新台幣：元)	Ordinal scale	7. <input type="checkbox"/> 10,000 以下 <input type="checkbox"/> 10,001-20,000 <input type="checkbox"/> 20,001-30,000 <input type="checkbox"/> 30,001-40,000 <input type="checkbox"/> 40,001-50,000 <input type="checkbox"/> 50,001-60,000	a. Chang, 2006 b. Martin & Bosque, 2008 c. Chen & Tsai,

變項名稱	數值類型	答案項內容	引用文獻
a. Average income b. Monthly income c. Monthly income (NT\$) d. Annual household income		<input type="checkbox"/> 60,001 以上 a. <input type="checkbox"/> Below NT\$ 10000 <input type="checkbox"/> NT\$ 10001~20000 <input type="checkbox"/> NT\$ 20001~30000 <input type="checkbox"/> NT\$ 30001~40000 <input type="checkbox"/> NT\$ 40001~50000 <input type="checkbox"/> NT\$ 50001~60000 <input type="checkbox"/> Above NT\$ 60000 b. <input type="checkbox"/> 0–1.200€ (£0–800) <input type="checkbox"/> 1.201–2.400€ (£800–1600) <input type="checkbox"/> 2.401€ and more (£1600) <input type="checkbox"/> Don't know/no answer c. <input type="checkbox"/> ≤20,000 <input type="checkbox"/> 20,001~40,000 <input type="checkbox"/> 40,001~60,000 <input type="checkbox"/> 60,000~80,000 <input type="checkbox"/> ≥80,001 d. <input type="checkbox"/> Under 15,000 <input type="checkbox"/> 15,001~30,000 <input type="checkbox"/> 30,001~45,000 <input type="checkbox"/> 45,001~60,000 <input type="checkbox"/> 60,001~75,000 <input type="checkbox"/> 75,001~90,000 <input type="checkbox"/> 90,001~105,000 <input type="checkbox"/> Over 105,000	2007 d. Leisen, 2001

## 12.11 作業

評估、選擇、設定自己有興趣的研究議題，透過老師介紹的各種研究資源，學習搜尋相關學術資料。學習利用 Keywords 搜尋 [學術期刊電子資料庫](#) 中學術期刊論文，蒐集 1 篇與欲研究議題最相關的 2004 年以後英文學術期刊論文或中文學術期刊論文(有全文 PDF 檔案者)，排除老師上課引用和講義內的期刊論文報告，設計研究架構，套用到國內的觀光相關議題中。搜尋的英文學術期刊論文性質應屬於量化和研究調查法為宜，有圖表數值者。

利用 Microsoft Word 軟體編輯報告內容，報告格式參考 [學術研究論文撰寫說明](#) 檔案，報告內容與順序包含：

研究議題(題目)、姓名、學號、E-mail、緒論(研究問題的性質、研究問題的重要性、研究價值、研究背景、研究動機、研究目的、研究主題實質意涵)、文獻回顧、研究架構(含引用學術期刊文獻說明)、研究對象、抽樣方法(含抽樣架構)、問卷設計、參考文獻、問卷

以單獨電子檔案繳交至 [數位學習平台](http://illearning.kuas.edu.tw)(http://illearning.kuas.edu.tw)，作業名稱：問卷設計八，[word 檔案主檔名稱](#)：姓名學號。[繳交截止日期時間](#)：依據數位學習平台設定。

## 問題研討：

請論述問卷設計的流程，每個階段必須注意的事項。

## 議題討論

### 1.師生在非同步教學討論議題：問卷調查法適用條件分析

欲訓練同學透過學術期刊論文進行問卷調查法適用條件分析，以了解問卷調查法的特色與運用情境。第一回合於 D+3 日中午 12 點前，每位學生從「議題討論」區【張貼】標題：「問卷調查法適用條件」，本文：「請自行搜尋特定專業領域中，10 篇以上以問卷調查法為主要蒐集資料的期刊論文(英文篇數必須比中文多)，製表(議題、調查對象、調查地點、調查變數、作者)比較分析問卷調查法適用的條件或情境(50 個字以上)，並列出參考文獻」，並將前述內容以單獨一個 word 檔案以附加檔案的方式貼上，以免貼上本文區域時格式跑掉。

待有 10 篇第一回合【張貼】回應後或第一回合【張貼】時間結束後，一一詳實檢視其他同學的張貼內容。第二回合【張貼】標題：「最佳詮釋」，本文：參考其他同學的優質張貼內容，比較分析選出一位詮釋最佳的同學(自己排除在外)，並說明理由(15 個字以上)。透過同學之間的分析與分享，可以提升對問卷調查法的學習效益。加油。第二回合【張貼】截止時間就是本議題在平台上的關閉時間。

### 2.師生在非同步教學討論議題：網路問卷調查精進分析

網路問卷是當下非常多業界和學術界經常使用的調查蒐集資料的方法，欲訓練同學分析網路問卷調查的優缺點，並提出精進作為。第一回合於 D+3 日中午 12 點前，每位學生從「議題討論」區【張貼】標題：「網路問卷調查分析」，本文：「請自行搜尋網路問卷相關學術文獻，請彙整分析網路問卷調查的優缺點(分開，周延完整條列式撰寫)，和撰寫精進調查作為『分門別類引經據典(內文具體標示引用文獻)撰寫，每一類 150 個字以上』，並列出參考文獻(中英日文皆可，英文文獻請使用 APA 格式編撰)」，並將前述內容以單獨一個 word 檔案以附加檔案的方式貼上。

待有 7 篇第一回合【張貼】回應後或第一回合【張貼】時間結束後，一一詳實檢視其他同學的張貼內容。第二回合【張貼】標題：「網路問卷精進分析」，本文：「參考其他同學的優質張貼內容，進一步精進修改自己第一回合的張貼內容，再次以第一回合本文相同的樣式張貼。」透過同學之間的分析與分享，可以提升對網路問卷調查法的學習效益。加油。第二回合【張貼】截止時間就是本議題在平台上的關閉時間。

### 3.學習者同步討論議題：填寫問卷最佳環境

2/21/2019 8:17:58 AM

街道、餐廳、商場或遊憩區經常碰到需要填寫問卷的情況，填寫問卷的環境選擇對受調查者專心填寫問卷的效益影響很大。第一回合於 D 日早上 1000 以前，每位學生從「議題討論」區【張貼】標題：「最佳環境」，本文：「請依據自己的填寫問卷經驗，曾經在哪一種環境下，可以最專心填寫問卷，請完整敘述該環境狀況」。

待有 7 篇第一回合【張貼】回應後或第一回合【張貼】時間結束後，一一詳實檢視其他同學的張貼內容。第二回合【張貼】標題：「環境條件」，本文：「參考其他同學的張貼內容，進一步整理選擇填寫問卷環境時，應該考慮那些因素，才能夠達到精準收集資料的目標。」。第二回合【張貼】截止時間就是本議題在平台上的關閉時間。

#### 4.學習者同步討論議題：填寫問卷的誘因分析