

## 十七、觀光餐旅研究案例研討

### Chapter 17 Tourism and Hospitality Research Case Study

**研討議題 1：**公務員綠色消費態度與行為之研究～以海關職員為例

思考問題：

- 1.綠色消費態度與行為的研究議題為什麼選擇公務員為研究對象？有何意義？
- 2.在研究對象中選擇海關職員有何意義？

**研討議題 2：**

## 生活型態影響遊客目的地選擇研究：涉入程度與地方依附 所扮演的角色

曾鈞麟

國立高雄應用科技大學觀光管理系碩觀一甲

1096343115

E-mail: chef0320@yahoo.com.tw

### 一、緒論

#### 1.1 研究目的

以觀光客為主的相關地方依附之研究已行之有年，也已大量被研究。本研究是針對到高雄市觀光景點體驗的外地遊客之生活型態對涉入程度與地方依附之探討。研究對向針對高雄市 5 個不同屬性的觀光景點之體驗區體驗後發放問卷。研究設計先以因素分析方法分析了旅客體驗、地方依附、生活型態及自我意識後再發展問卷，以較高吸引力、食物與酒、自我意識、較低地方依附與集中性為衡量量表構面。關鍵字：涉入程度、地方依附、生活型態、旅客體驗

#### 1.2 研究價值

地方依附是指個人對於地方的實體環境在功能上的依賴，以及精神與情感上認同的

情感性連結。本研究以遊客之生活型態在高雄市觀光景點中的地方依附，利用旅客的生活型態來評估遊客體驗之涉入程度，及檢驗在多個旅遊景點中的遊客體驗之涉入程度與地方依附與生活型態間的關係。進而幫助地區景點在未來規劃時更可以滿足遊客遊憩活動的需求，並能使遊客重遊。

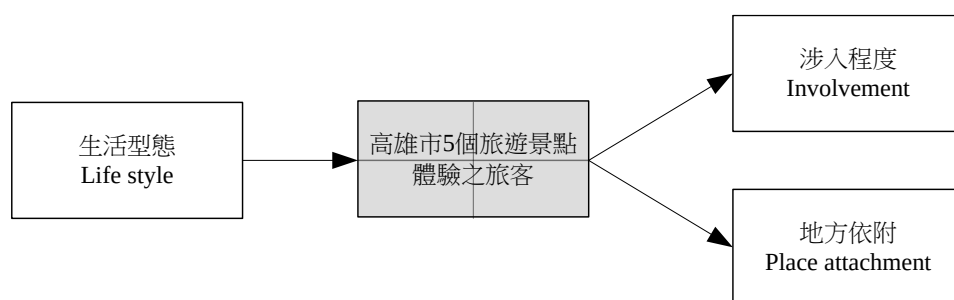
### 1.3 研究範圍

本研究選擇以高雄市為主要範圍，全區挑選 5 種不同屬性的旅遊景點為代表，英國領事館(古蹟)、洲仔濕地(生態)、旗津海水域場(海洋)、六合觀光夜市(小吃美食)與市立美術館(藝術)旅遊之入內體驗之遊客為抽樣對象。

### 1.4 抽樣方法

本研究抽樣方法針對在高雄市 5 種不同屬性的旅遊景點內體驗 2 小時以上之體驗者，其身份來自外縣市之成年人，採用非隨機抽樣的便利抽樣方法，於例假日期間，在 5 個不同旅遊景點內做樣本的收集。

### 1.5 研究架構



### 1.6 問卷設計

|      |               |                                                                  |                                 |                   |
|------|---------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------|
| 過去經驗 | Ordinal scale | <input type="checkbox"/> 第一次 <input type="checkbox"/> 兩次以上<br>以上 | <input type="checkbox"/> 60,000 | Chen & Tsai, 2007 |
|------|---------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------|

## 台灣偶像劇對大陸觀光客旅遊行程之影響-以**高雄市飯店** **觀光客**為例

