

# 國立高雄科技大學觀光管理系教學大綱

## Teaching plan

課程名稱：觀光餐旅行動商務 e-commerce in tourism and hospitality 電話：07-381-4526 建工校區 Ex.17207 燕巢校區 Ex.17239

開課班級：觀光管理系進四產攜觀二乙 辦公室時間：On teacher webs

學分數：2 學分，選修學分 數位學習平台：<http://elearning.nkust.edu.tw>

上課期間：202102 ~ 202106 E-mail: [tsungo@gmail.com](mailto:tsungo@gmail.com)

上課時間：星期三，1530 ~ 1720 Skype: tsungo

上課教室：建工校區東 105 教室或西 306B 第一教學網站  
<http://140.127.113.194/tsungo/index.htm>

教師：李明聰 副教授 Associate Professor Ming-Tsung Lee 第二教學網站  
<http://www2.nkust.edu.tw/~tsungo>

教師辦公室：建工校區西棟西 306B 和燕巢校區管二大樓 MB610 第三教學網站  
<http://elearning.nkust.edu.tw/base/10001/course/10005366/content/public/index.htm>

### 建議閱讀教材(Reading Material)

Hua, N. (2016). E-commerce performance in hospitality and tourism. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(9), 2052-2079.

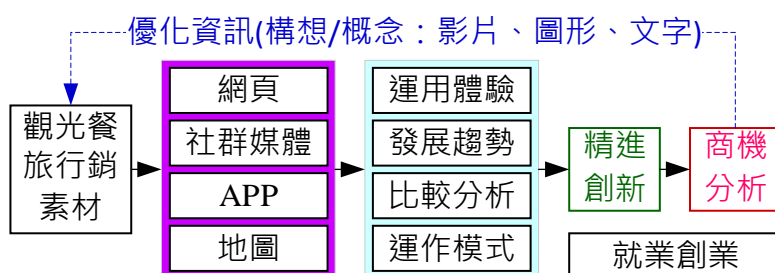
Tesone, D. V. (2006). *Hospitality information systems and E-commerce*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

Wearne, N., & Baker, K. (2002). *Hospitality marketing in the e-commerce age*. Frenchs Forest, Australia: Hospitality Press.

Zhou, Z. (2004). *E-commerce & information technology in hospitality & tourism*. Independence, KY: Thomson/Delmar Learning.

### 教學目標(Course Description)

使修讀學生瞭解觀光與餐旅相關專業領域中，運用行動通訊設備(智慧型手機)進行行動商務的平台和APP商業營運模式，並透過課程教導、分組討論、專題研討等教學方式加深修讀學生對觀光與餐旅專業領域中行動商務營運精進思維。期望達到透過學習行動商務的專業技能，進行有效行銷和營運管理，行銷主體為觀光、餐旅產品、構想、創意和學生。透過客觀分析、掌握發展趨勢，思考和評估觀光餐旅領域中的創新行動商機。



## 教學進度計畫(依據學生學習效益滾動式修正)

週數	主題	上課日期	上課地點
1	課程介紹/教學平台操作說明/行動商務行銷 Introduction of course	20210224	東105
2	Y-Waste APP 運用、分析和精進【功能明細及 UI(User Interface)設計】 PPT + PowerPockup 送餐到路旁的外帶 APP 營運和分析 醜果/醜菜/NG 農產品販售 APP 觀光領域 APP 運用、分析和精進 Application, analysis and improvement of APP in the tourism 高雄好玩咖/旅行台南/屏東 i 旅遊/旅行玩嘉	20210303	東105/西306B
3	餐飲領域 APP 運用、分析和精進 Application, analysis and improvement of APP in the restaurant 麥當勞報報	20210310	東105/西306B
4	觀光餐旅行銷素材製作：主要構圖法運用(一) Marketing element production for tourism and hospitality: The use of the main composition method 1	20210317	東105/西306B
5	觀光餐旅行銷素材製作：主要構圖法運用(二) Marketing element production for tourism and hospitality: The use of the main composition method 2	20210324	東105/西306B
6	觀光餐旅行銷素材製作：主要構圖法運用(三) Marketing element production for tourism and hospitality: The use of the main composition method 3	20210331	東105/西306B
7	觀光餐旅行銷素材製作：主要構圖法運用(四) Marketing element production for tourism and hospitality: The use of the main composition method 4 校運會補假一天，課程單元內容順延	20210407	東105/西306B
8	觀光餐旅行銷素材製作：輔助構圖法運用(一) Marketing element production for tourism and hospitality: The use of the auxiliary composition method 1	20210414	東105/西306B
9	期中數位報告 Digital reports for midterm	20210421	東105/西306B
10	觀光餐旅行銷素材製作：輔助構圖法運用(二) Marketing element production for tourism and hospitality: The use of the auxiliary composition method 2	20210428	東105/西306B
11	社群媒體行銷 Social media marketing	20210505	東105/西306B

週數	主題	上課日期	上課地點
12	觀光行動商務行銷議題研討一 Tourism e-commerce marketing topic seminar 1	20210512	東105/西306B
13	觀光行動商務行銷議題研討二 Tourism e-commerce marketing topic seminar 2	20210519	東105/西306B
14	觀光行動商務行銷議題研討三 Tourism e-commerce marketing topic seminar 2	20210526	東105/西306B
15	餐飲行動商務行銷議題研討一 Restaurant e-commerce marketing topic seminar 1	20210602	東105/西306B
16	餐飲行動商務行銷議題研討二 Restaurant e-commerce marketing topic seminar 2	20210609	東105/西306B
17	餐飲行動商務行銷議題研討三 Restaurant e-commerce marketing topic seminar 3	20210616	東105/西306B
18	期末數位報告 Digital reports for final term	20210623	東105/西306B

### 教學方法(Teaching Methods)

- |               |              |                |
|---------------|--------------|----------------|
| 1. 課堂講解       | 5. 數位攝影機示範操作 | 8. 成果社群媒體和網路發表 |
| 2. 作業安排       | 6. 數位錄影機示範操作 |                |
| 3. 相關軟體示範操作   | 7. 行銷影片錄製    | 9. 分組討論        |
| 4. 手機製作行銷素材製作 |              |                |

**教學效果評量(Result grade)：**學期成績評量分數最低 0 分，最高 100 分。老師決定全班不執行評量的項目，該項目分數(比率)依據其他有執行評量項目之原始比率，填補至其他有執行評量的項目中，使滿分維持 100 分，各項評量比率和維持 100 %。課程討論、線上討論、議題討論和問卷，每次每項只要有 70 % 以上修課人數務實參與時，未張貼回應和填寫問卷者，老師得不予扣分。

1. 期中數位報告 20 % (缺繳或遲繳此部分一律 0 分)
2. 期末數位報告 20 % (缺繳或遲繳此部分一律 0 分)
3. 基本分數 60 %
4. 課程討論「【張貼】提出課程內容相關具體的(建設性)議題，並激發 50 % 以上同學具體交互〔每人【回應】2 次以上〕討論者(每次 30 字以上)，每 1 次【張貼】發表新討論主題者，學期成績總分加 10 分，沒有累計加分上限，統計紀錄至本課程最後一次上課(依據學校行事曆)當天為止」。
5. 課程討論「未於老師指定時間內，具體【張貼】或【回應】課程討論一次扣學期成績總分 1 分，【張貼】或【回應】內容未具體一次扣學期成績總分 1 分，沒有累計扣分上限」。

- 6.線上討論和分組討論「未於老師指定時間內，具體【張貼】或【回應】討論議題一次扣學期成績總分 1 分，【張貼】或【回應】內容不夠具體一次扣學期成績總分 1 分，沒有累計扣分上限」。
- 7.議題討論「【回應】內容未與討論議題具體相關者和回應不夠具體者不列入計算回應次數，未於限定時間回應者不列入計算回應次數。每一個討論主題需達到老師要求回應次數，未達到者回應次數時，每少回應一次者扣學期成績總分 1 分，沒有累計扣分上限」。
- 8.作業(繳交相片或影片)「未繳交與遲交者一次扣學期成績總分 10 分，不合格視嚴重程度一次扣學期成績總分 1~10 分，每一個作業累計計算，沒有累計扣分上限」。
- 9.曠課「每缺課一節課扣學期成績總分 3 分，整學期課程累計計算，沒有累計扣分上限」。(學生出席 90%以上課程時間時，老師得不予扣分。)
- 10.作業或報告抄襲者(含抄襲者與被抄襲者)，考試舞弊，本課程學期成績一律零分計算。

需要經常蒞臨數位學習平台課程公佈和討論區瀏覽，課程相關的公告和教材隨時更新！