

國立高雄科技大學觀光管理系教學大綱

Teaching plan

課程名稱：遊程規劃設計

電話：07-381-4526 建工校區 Ex.17207 燕巢校

開課班級：觀光管理系產攜四觀三乙

區 Ex.17239

學分數：2 學分，選修學分

辦公室時間：On teacher webs

上課期間：202009 ~ 202101

數位學習平台 <http://ilearning.kuas.eud.tw>

上課時間：星期三，0810 ~ 1000

E-mail: tsungo@gmail.com

上課教室：建工校區東 105 或西 306B

第一教學網站

教師：李明聰 副教授 Associate Professor

<http://140.127.113.194/tsungo/index.htm>

Ming-Tsung Lee

第二教學網站

教師辦公室：建工校區西棟西 306B 和燕巢校

<http://www2.nkust.edu.tw/~tsungo>

區管二大樓 MB610

第三教學網站

<http://elearning.nkust.edu.tw/base/10001/course/10005366/content/public/index.htm>

參考教材：

中華民國遊程規劃設計協會，2013，遊程規劃實務：遊程規劃師認證題型題庫。新北：前程文化。

陳瑞倫，2020，遊程規劃：旅遊產品策略與行程設計(三版)。新北：華立圖書。

張瑞奇，2019，遊程規劃與設計。新北：揚智文化。

鍾任榮，2018，遊程規劃實務。台中：五南。

趙曼白和陳瑞倫，2014，遊程規劃與成本分析(第二版)。新北：揚智。

Gunn, C. A. (2002). *Tourism planning: Basics, concepts, cases*. New York: Routledge.

Krannich, R. L., & Krannich, C. R. (2000). *Travel planning on the internet: The click and easy guide*. Manassas, VA: Impact Publications.

創用 CC 音樂推薦 <https://www.bensound.com/royalty-free-music/rock>

教學目標(Course Description)

使修讀學生瞭解觀光餐旅相關資源知識，並透過教導和分析各種影響遊程設計的因素加深學生對各種目標客群適合遊程特性的認識。期望以觀光專業為設計基礎。期望達到透過學習多媒體製作的方式，以「創意遊程設計」為行銷主體，透過 google map 和社群媒體進行有效分享、宣傳、行銷和教育。

教學進度規劃(依據學生學習效益滾動式修正)

週數	主題	上課日期	上課地點
1	課程簡介、遊憩設計作品分析	20200916	東105
2	遊程規劃	20200923	東105/西306B
3	遊程分析	20200930	東105/西306B
4	分眾遊程設計	20201007	東105/西306B
5	分組遊程設計一	20201014	東105/西306B
6	分組遊程設計二	20201021	東105/西306B
7	數位遊程	20201028	東105/西306B
8	YouBike 遊程行銷實作一	20201104	東105/西306B
9	YouBike 遊程行銷實作二	20201111	東105/西306B
10	地方遊程設計	20201118	東105/西306B
11	特色遊程設計	20201125	東105/西306B
12	美食遊程設計	20201202	東105/西306B
13	銀髮遊程設計	20201209	東105/西306B
14	分組遊程設計三	20201216	東105/西306B
15	分組遊程設計四	20201223	東105/西306B
16	分組遊程設計五	20201230	東105/西306B
17	遊程行銷實作三	20210106	東105/西306B
18	遊程行銷實作四	20210113	東105/西306B

教學方法(Teaching Methods)

- | | | |
|-----------|--------------|-----------|
| 1. 課堂講解 | 4. 數位攝影機示範操作 | 7. 影片錄製 |
| 2. 作業安排 | 5. 數位錄影機示範操作 | 8. 成果網路發表 |
| 3. 軟體示範操作 | 6. 攝影棚示範操作 | 9. 分組討論 |

教學效果評量(Result grade)：學期成績評量分數最低 0 分，最高 100 分。

1. 期中數位報告 20 % (缺繳或遲繳此部分一律 0 分)
2. 期末數位報告 20 % (缺繳或遲繳此部分一律 0 分)
3. 基本分數 60 %
4. 課程討論「【張貼】提出課程內容相關具體的(建設性)議題，並激發 50 % 以上同學具體交互〔每人【回應】2 次以上〕討論者(每次 30 字以上)，每 1 次【張貼】發表新討論主題者，學期成績總分加 10 分，沒有累計加分上限，統計紀錄至本課程最後一次上課(依據學校行事曆)當天為止」。

- 5.課程討論「未於老師指定時間內，具體【張貼】或【回應】課程討論一次扣學期成績總分 1 分，【張貼】或【回應】內容未具體一次扣學期成績總分 1 分，沒有累計扣分上限」。
- 6.線上討論和分組討論「未於老師指定時間內，具體【張貼】或【回應】討論議題一次扣學期成績總分 1 分，【張貼】或【回應】內容不夠具體一次扣學期成績總分 1 分，沒有累計扣分上限」。
- 7.議題討論「【回應】內容未與討論議題具體相關者和回應不夠具體者不列入計算回應次數，未於限定時間回應者不列入計算回應次數。每一個討論主題需達到老師要求回應次數，未達到者回應次數時，每少回應一次者扣學期成績總分 1 分，沒有累計扣分上限」。
- 8.作業(繳交相片或影片)「未繳交與遲交者一次扣學期成績總分 10 分，不合格視嚴重程度一次扣學期成績總分 1~10 分，每一個作業累計計算，沒有累計扣分上限」。
- 9.曠課「每缺課一節課扣學期成績總分 3 分，整學期課程累計計算，沒有累計扣分上限」。(學生出席 90%以上課程時間時，老師得不予扣分。)
- 10.作業或報告抄襲者(含抄襲者與被抄襲者)，考試舞弊，本課程學期成績一律零分計算。

需要經常蒞臨數位學習平台課程公佈和討論區瀏覽，課程相關的公告和教材隨時更新！